

brianzole del mobile come Flexform.

#### Le caratteristiche

I brand riportati nell'indagine hanno un fatturato fra i 30 e i 300 milioni di euro di fatturato annuo e appartengono appunto a tre settori chiave del made in Italy, di cui vengono definiti campioni emergenti. Verrà anche organizzata una cerimonia il 28 novembre che vedrà la premiazione di alcune delle società nominate durante l'evento di Save the Brand.

Bric's è il marchio citato con fatturato più elevato, 37,2 milioni, e il riconoscimento suona come un altro regalo di compleanno per un'azienda come quella di Olgiate Comasco, che taglia il

colonna...  
15%. L'Asia nel suo complesso dell'8%. Certo, in quest'ultimo caso parliamo di tanti Paesi, e non solo della Cina, dove ci sono sempre più nuovi ricchi e che quindi hanno disponibilità di spesa».

Per Bric's l'eccellenza vale doppio, nel senso che «la nostra capacità è tale che ci permette di metterci al servizio anche dei brand più importanti del lusso a livello internazionale - continua - e stiamo rilanciando la nostra fabbrica come produzione del made in Italy sia per noi sia per loro». Con un'ulteriore sottolineatura, anzi due. Una riguarda solo il made in Italy appunto, al centro della ricerca: «Non è solo assemblaggio sul

sca (fatturato riportato, 30,3 milioni), la Gentili Mosconi. L'azienda di Casnate, fondata nel 1988 da Francesco Gentili e Patrizia Mosconi, è al top nei tessuti ad alta gamma. La sua crescita non è stata solo quella pur cruciale sui mercati esteri: l'anno scorso, ad esempio, ha rilevato una stamperia fallita, salvando tredici posti di lavoro.

Alfiere del made in Italy, successo decretato anche dai vip che scelgono volentieri le creazioni di questa realtà. Una super è Michelle Obama, con la sua mise a maxi fiori colorati su fondo bianco, della stilista Carolina Herrera, quando partecipò allo storico viaggio del marito a Cuba. **M. Lva.**



Patrizia Mosconi nella sede dell'azienda a Casnate



Uno store monomarca di Bric's

asiatico ha su  
In Italia per  
appunto l'inc  
mentare, che  
liardi legati a  
E si divide, q  
in due settor  
Il biologico  
20%: 5,2 mi  
ogni settim  
no con ques  
Poi il seg  
dotti senza  
caffaina), c  
miliardi di  
l'anno. Qu  
verifica an  
perché leg  
lità.

## Molini Lario a Londra e in Scozia per la vera pizza

### In missione

La storica azienda di Alzate protagonista di un tour all'estero sulla pizza napoletana

La farina di Molini Lario protagonista a Londra e in Scozia di un tour formativo dedicato alla pizza. «Siamo un molino radicato nel territorio, ma con una visione proiettata verso il futuro - si legge in una breve nota diffusa dall'azienda - i nostri prodotti sono un'eccellenza qualitativa nel mondo della pro-

duzione di farine ottenute dalla macinazione e miscelazione di frumento tenero». Molini Lario, che attraverso Accademia Farina si dedica alla ricerca e alla sperimentazione, sta vivendo una fase di ampliamento.

La trasferta di Molini Lario inizierà a Londra, sarà presente all'esposizione European Pizza & Pasta Show domani e giovedì, per poi proseguire a Glasgow in Scozia. La presenza all'esposizione di Londra è realizzata in collaborazione con un partner d'eccezione, Pizzeria Starita, pizzaioli centenari di Napoli. Sa-

ranno due giorni ricchi d'incontri e presentazioni ad un pubblico di operatori del settore. Infatti nello stand, in collaborazione con Starita Academy, scuola di promozione nel mondo della pizza napoletana, saranno protagoniste la pizza napoletana in teglia e quella frita realizzate utilizzando le farine linea Pizzeria, Bella Pizza e Tanta fibra di Molini Lario. Poi il Team di Molini Lario e Accademia Farina si recherà in Scozia a Glasgow in occasione di un'iniziativa dedicata ai pizzaioli con il sostegno del distributore locale.



Lo stabilimento di Molini Lario ad Alzate Brianza

IN REG  
Turis  
Gli Sta

Cisara  
Dario  
stiano  
stati g  
lomb  
L'ever  
sesso  
lupp  
Expl  
il top  
tratt  
oper  
asso  
ipro  
dise  
smo



Lui non teme l'autunno...